

## ABSTRAK

Nama : Rio Ranio  
Nim : 2009-58-072  
Judul : Daya Tarik Program Mata Najwa Di Metro Tv Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2012 Universitas Esa Unggul.  
Jumlah Halaman : 112 halaman  
Kata Kunci : Daya Tarik dan Minat  
Daftar Pustaka : 52 Buku.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik Program Mata Najwa Di Metro Tv Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2012 Universitas Esa Unggul. Jenis penelitian ini yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif dengan metode survei. Besarnya sampel dalam penelitian ini berjumlah 58 orang yang didapatkan berdasarkan rumus Taro Yamane. Ditemukan dalam Variabel Daya Tarik, hasil penelitian menunjukkan, sebesar 70,7% responden menyatakan Ketertarikannya Terhadap Program Mata Najwa memiliki Daya Tarik yang tinggi, Untuk Variabel Minat, hasil penelitian menunjukkan, sebesar 86,3% responden yang memiliki Minat yang tinggi untuk menonton program Mata Najwa.